



# AKTIVITETSKATALOG 2015

## – MÅLRETTET GRUNDSKOLERNE

HANDELS-  
GYMNASIET

RINGSTED NÆSTVED VORDINGBORG

**ZBC**

ZEALAND BUSINESS COLLEGE

Ahorn Allé 3-5  
4100 Ringsted  
Tlf. 5768 2500

Handelsskolevej 3  
4700 Næstved  
Tlf. 5578 8888

Chr. Richardtsvej 43  
4760 Vordingborg  
Tlf. 5578 8888



<b>VI INDBYDER TIL ET OPLAGT SAMARBEJDE</b>	<b>5</b>
<b>ØKONOMISPIL - TOUR DE ECONOMY</b>	<b>6</b>
<b>INNOVATIONSFORLØB</b>	<b>7</b>
<b>PRIVATØKONOMI</b>	<b>8</b>
<b>FORMIDLING</b>	<b>9</b>
<b>UNGE OG JURA</b>	<b>11</b>
<b>KONCEPTUDVIKLING - INNOVATIVE ARBEJDSPROCESSER</b>	<b>12</b>
<b>VI HAR OGSÅ ET FORLØB TIL JERES GRUNDSKOLE</b>	<b>13</b>
<b>KONTAKTINFORMATIONER</b>	<b>14</b>
<b>HANDELSGYMNASIET ZBC</b>	<b>15</b>



## VI INDBYDER TIL ET OPLAGT SAMARBEJDE

### 6 SPÆNDENDE AKTIVITETER FOR ELEVER I 7. – 10. KLASSE

På Handelsgymnasiet ZBC (HHX) deltagere vi rigtig gerne i undervisningsforløb med grundskoler. Ud over at give eleverne i grundskolen kendskab til handelsgymnasiet, giver forløbene også andre fordele for jer som grundskole:

- Mulighed for at supplere den daglige undervisning med nye teknologiske læringsmetoder, tværfaglig undervisning og teamsamarbejde. Er velegnet som indhold eller supplement i forbindelse med fx UEA-aktiviteter.
- Grundskolelærerne vil få et endnu bedre kendskab til de kompetencer, der arbejdes med på handelsgymnasiet, som grundskoleeleverne skal 'klædes på til'.
- Grundskoleeleverne vil opdage, hvordan uddannelse flytter deres kompetencer – uddannelse får en god betydning.
- Mulighed for at vores elever inddrages i undervisningen som sparringspartnere for grundskoleeleverne.

- Netværksdannelse mellem jeres lærere i grundskolen og vores undervisere på Handelsgymnasiet, hvilket giver mulighed for at hjælpe hinanden i andre sammenhænge.

#### Om aktiviteterne

Aktiviteterne tager udgangspunkt i grundskoleelevernes behov og de emner, som de beskæftiger sig med i den daglige undervisning. Dermed adskiller undervisningsforløbet sig fra traditionelle brobygningsforløb. Alle undervisningsforløb planlægges i et tæt samarbejde mellem lærerne fra grundskolen og vores handelsgymnasium. Det medfører, at eleverne kan se meningen med undervisningsforløbet. Det bliver relevant og nærværende, hvilket fremmer engagementet og motivation for deltagelse og øger elevernes faglige udbytte.

Samarbejdsmulighederne kan være rettet mod emner som økonomi, formidling, jura, sprog, innovation, konceptudvikling og det at opstarte sin egen virksomhed.

#### Økonomi

Hvad angår det økonomiske aspekt ifm. katalogets aktiviteter, så afholder vi alle udgifter til egne undervisere.

Læs mere om samarbejdsmulighederne på de følgende sider. Vi håber, at I finder tilbuddene attraktive.

# ØKONOMISPIL - TOUR DE ECONOMY

## PRØV KRÆFTER MED OPSTART AF EGEN VIRKSOMHED

Tour de Economy er et virksomhedsspil, hvor man på en sjov og anderledes måde lærer om økonomi. Gennem spillet opnår deltagerne en overordnet forståelse for fagbegreber inden for økonomi - herunder bl.a. omsætning, vareforbrug, bruttofortjeneste, varedebitorer mv.

I spillet inddeles eleverne i grupper på 3-6 personer (op til 6 grupper). Her skal de drive en nystartet virksomhed, der forhandler cykler. Deltagerne i gruppen udgør virksomhedens ledelse, og de skal sammen træffe beslutninger om alt lige fra indkøb og lagerstyring til markedsføring og salg.

Spillets instruktør fungerer som virksomhedens omverden, der består af leverandører, kunder, bank og offentlige myndigheder. De øvrige grupper er virksomhedens konkurrenter.

Spillet omfatter tre spilleår, hvor det første år er et prøveår. Her lærer alle grupper spillet at kende, og derefter driver grupperne selv deres virksomheder i de efterfølgende 2 år. Hvert år afsluttes med en regnskabsafreggelse.

### Pædagogiske overvejelser

Formålet med spillet er at give deltagerne et overordnet overblik over de økonomiske sammenhænge i en handelsvirksomhed, herunder resultatopgørelse, balance og likviditet.

Vi spiller Tour de Economy med vores egne elever i en forlænget version med et større beslutningsomfang. Erfaringerne herfra viser, at eleverne bliver meget engagerede i spillet, og samtidig får de et godt fagligt udbytte.

## FAKTA OM FORLØBET

### MÅLGRUPPE

For 8., 9. og 10. klasse.

### FORLØBETS VARIGHED

Spillet varer ca. 6 timer.

### STED

Spillet kan spilles på egen skole eller på Handelsgymnasiet ZBC.

### HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet ZBC i Ringsted, Næstved eller Vordingborg.

### KONTAKTPERSON I RINGSTED

Studievejleder Kent Jørgensen  
E-mail: kejo@zbc.dk | Tlf: 2296 7124

### KONTAKTPERSON I NÆSTVED

Rektor Peder Pedersen  
E-mail: pdpe@zbc.dk | Tlf: 5578 8809

### KONTAKTPERSON I VORDINGBORG

Uddannelseschef Søren-Ole Andersen  
E-mail: soan@zbc.dk | Tlf: 5578 8810



# INNOVATIONSFORLØB

## DET AT UDTÆNKE, UDVIKLE OG PRÆSENTERE DEN GODE IDÉ

Innovationsforløbet indledes med et kort foredrag om iværksætter og innovation set ud fra en samfundsfaglig vinkel.

Herefter arbejder eleverne i grupper på 4-5 personer med idégenerering og idéudvælgelse. Det kan enten ske med udgangspunkt i fri idégenerering eller en mere bunden opgave, hvor eleverne pejles i en bestemt retning. Det kan fx være inden for bæredygtighed, genbrug, sundhed, e-handel eller produktudvikling. Dette aftales nærmere med klassens lærere. Elever fra handelsgymnasiet kan deltage som sparringpartnere under den videre idéudvikling.

Idéen omsættes herefter til en visualisering af idéen, som kan være et produkt eller en illustration af idéen. Grupperne vælger et navn til idéen/produktet og laver evt. et firmanavn og logo.

Undervejs i forløbet er der indlagt foredrag i forhold til de afsætningsmæssige elementer som fx målgrupper og medievalg samt om de juridiske aspekter såsom immaterielle rettigheder og markedsføringsloven.

Forløbet afsluttes med en messe, hvor idéen/produktet udstilles, og hvor grupperne mundtligt redegør for idéen/produktet.

Innovationsforløbet indeholder et konkurrencemoment, da der under messen kåres en vinder. Vurderingskriterierne aftales nærmere med klassens lærere, men kunne være: idéens nyhedsværdi og anvendelighed, samarbejdet i gruppen under forløbet, det skriftlige produkt samt præsentationen på messen.

Klassens lærere og undervisere fra handelsgymnasiet besøger standene og fungerer som dommere. Forældre og elever fra den deltagende skole er også mere end velkomne til at besøge messen.

### Pædagogiske overvejelser

Eleverne opnår kendskab til de samfundsmæssige aspekter ved iværksætter og innovation og arbejder efter innovative undervisningsmetoder med idégenerering, idéudvælgelse samt idéudvikling.

Eleverne får desuden kendskab til, hvordan man henvender sig til målgrupper og udvælger medier, så omverdenen får kendskab til idéen. Endeligt vil eleven få kendskab til de juridiske aspekter ved iværksætter og innovation.

Forløbet fremmer elevernes evne til såvel skriftligt som mundtligt at fremlægge et stof og til at samarbejde i grupper.

## FAKTA OM FORLØBET

### MÅLGRUPPE

For 7., 8., 9. og 10. klasse.

### FORLØBETS VARIGHED

3-5 dage afhængig af forløbets indhold.

### STED

Innovationsforløbet foregår typisk både på Handelsgymnasiet ZBC og på elevernes egen skole. Messen afholdes altid på elevernes egen skole.

### HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet ZBC i Ringsted, Næstved eller Vordingborg i samarbejde med grundskolens lærere.

### KONTAKTPERSON I RINGSTED

Studievejleder Kent Jørgensen  
E-mail: kejo@zbc.dk | Tlf: 2296 7124

### KONTAKTPERSON I NÆSTVED

Rektor Peder Pedersen  
E-mail: pdpe@zbc.dk | Tlf: 5578 8809

### KONTAKTPERSON I VORDINGBORG

Uddannelseschef Søren-Ole Andersen  
E-mail: soan@zbc.dk | Tlf: 5578 8810

## PRIVATØKONOMI

### BLIV KLOGERE PÅ BUDGETTER, INDTÆGTER OG LÅNETYPER

Privatøkonomi er et kortere forløb, hvor der sættes fokus på emner som budget, indtægter, privatforbrug, lånetyper og tilbagebetalingsmetoder. Eleverne får bl.a. til opgave at lave en madplan og beregne prisen herfor.

Eleverne undervises også i en række bankrelaterede produkter, juridiske og skattemæssige forhold. Herefter arbejdes der i grupper på fire personer med en case om udarbejdelse af et budget for et ungt menneske, der vil flytte hjemmefra. Grupperne præsenterer deres budget.

Senere udarbejdes der en plan for en film, som eksempelvis kan være en reklamefilm, hvis formål er at få unge til at interessere sig for privatøkonomi. Alternativt kan der laves en film om et af de delemer, der er arbejdet med i forløbet.

Forløbet afsluttes med, at filmene vises for alle, og der kan eventuelt kåres en vinder af forløbet.

#### Pædagogiske overvejelser

Eleverne vil få en større viden om vigtigheden af at have styr på sin egen økonomi. Gennem forløbet opnår eleverne kendskab til mindre elementer af virksomhedsøkonomiske, finansielle, afsætningsøkonomiske og erhvervsretlige emner.

### FAKTA OM FORLØBET

#### MÅLGRUPPE

For 8., 9. og 10. klasse.

#### FORLØBETS VARIGHED

8-12 timer afhængig af forløbets indhold.

#### STED

Forløbet kan afholdes på egen skole eller på Handelsgymnasiet ZBC eller som en kombination heraf.

#### HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet ZBC i Ringsted, Næstved eller Vordingborg. Herudover er der mulighed for, at en klasse fra handelsgymnasiet kan deltage. Grundskolens egne lærere deltager i udviklingen af forløbet.

#### KONTAKTPERSON I RINGSTED

Studievejleder Kent Jørgensen  
E-mail: kejo@zbc.dk | Tlf: 2296 7124

#### KONTAKTPERSON I NÆSTVED

Rektor Peder Pedersen  
E-mail: pdpe@zbc.dk | Tlf: 5578 8809

#### KONTAKTPERSON I VORDINGBORG

Uddannelseschef Søren-Ole Andersen  
E-mail: soan@zbc.dk | Tlf: 5578 8810





# FORMIDLING

## LÆR AT PRÆSENTERE ET BUDSKAB PÅ EN OVERBEVISENDE MÅDE

Grundidéen til formidlingsforløbet er at arbejde med elevernes mundtlige formidling af deres større skriftlige projekt, der afleveres i 8. eller 9. klasse. Formidlingsforløbet planlægges og udføres i tæt samarbejde med de lærere, der er tilknyttet grundskoleklasserne.

Formålet er at skabe større ejerskab hos eleverne ift. den endelige fremlæggelse. Det sker bl.a. ved at tydeliggøre, hvordan de kan skelne mellem relevant/ikke relevant indhold, lige som de lærer at forholde sig kritisk til deres kilder. Endelig får de også en introduktion til forskellige formidlingsformer, og hvordan kropssprog har indflydelse på modtagerens forståelse af et budskab.

Under forløbet vil elever fra handelsgymnasiet kunne fungere som en form for mentorer, der hjælper grundskole-

eleverne i øjenhøjde (elev til elev). I forløbet vil grundskoleeleverne få afprøvet deres formidlingsevner i trygge rammer, lige som de vil blive udfordret på nye metoder, så de fremadrettet vil stå stærkere i præsentationssituationer - fx fremlæggelser og mundtlige eksaminationer.

### Pædagogiske overvejelser

Eleverne får et indblik i mundtlig formidling og vigtigheden af at formidle på en klar og præcis måde. Derudover får eleverne kendskab til konkrete redskaber og metoder til at strukturere deres formidling og til selve kommunikationssituationen.

### FAKTA OM FORLØBET

#### MÅLGRUPPE

For 8., 9. og 10. klasse.

#### FORLØBETS VARIGHED

Fra 3-5 dage afhængig af forløbets indhold.

#### STED

Aktiviteten kan foregå på egen skole eller hos Handelsgymnasiet ZBC.

#### HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet ZBC i Ringsted, Næstved eller Vordingborg. Forløbet udvikles i samarbejde med den enkelte skoles egne lærere.

#### KONTAKTPERSON I RINGSTED

Studievejleder Kent Jørgensen  
E-mail: kejo@zbc.dk | Tlf: 2296 7124

#### KONTAKTPERSON I NÆSTVED

Rektor Peder Pedersen  
E-mail: pdpe@zbc.dk | Tlf: 5578 8809

#### KONTAKTPERSON I VORDINGBORG

Uddannelseschef Søren-Ole Andersen  
E-mail: soan@zbc.dk | Tlf: 5578 8810





# UNGE OG JURA

## FÅ KENDSKAB TIL DEN JURA, DU MØDER I DAGLIGDAGEN

Forløbet beskæftiger sig med de områder inden for juraen, som unge stifter bekendtskab med i deres dagligdag. Det kan fx supplere faget samfundsfag i grundskolen eller inddrages i forbindelse med temauger.

Forløbet kan sammensættes ud fra den deltagende skoles ønsker og kan fx besvare spørgsmål som:

- Hvad gemmer sig bag ordene: jura, etik og moral?
- Hvordan er reglerne om børnebidrag, hvis ens forældre er skilt?
- Hvordan fordeles arv i en familie med fx dine, mine og vores børn?
- Hvad gælder, når man handler på nettet?
- Må jeg frit downloade musik fra nettet?
- Hvordan er jeg stillet, hvis en vare ikke virker eller ikke lever op til mine forventninger?
- Har jeg ret til at få en vare til den annoncerede pris?

- Hvilke regler gælder, hvis jeg har et fritidsjob?
- Kan jeg bindende indgå aftaler, når jeg er under 18 år?
- Hvornår kan jeg få dankort – og hvilke regler gælder, hvis mit kort misbruges?
- Gælder der særlige regler for markedsføring over for unge?
- Forløbet vil veksle mellem små oplæg og elevaktiverende sekvenser.

### Pædagogiske overvejelser

Formålet er at give eleverne et indblik i de juridiske aspekter, som vedrører unge mennesker. Samtidig opnås en bevidsthed omkring de regler og rettigheder, som kan være nyttige at kende til, når/hvis de unge støder på problemstillinger i deres hverdag. Vi forventer, at spørgsmålene og elevernes arbejde hermed kan lægge op til diskussioner, som kan bidrage til at danne de unge mennesker og få dem til at forholde sig til vores retssamfund.



## FAKTA OM FORLØBET

### MÅLGRUPPE

For 8., 9. og 10. klasse.

### FORLØBETS VARIGHED

Forløbets varighed aftales med den deltagende skole og kan spænde fra ½ dag til 3 dage. Der kan også aftales et forløb med flere halve dage.

### STED

Forløbet kan afholdes på egen skole eller på Handelsgymnasiet ZBC eller som en kombination heraf.

### HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Jurister fra Handelsgymnasiet. Forløbet kan udvikles i samarbejde med den enkelte skoles egne lærere.

### KONTAKTPERSON I RINGSTED

Studievejleder Kent Jørgensen  
E-mail: kejo@zbc.dk | Tlf: 2296 7124

### KONTAKTPERSON I NÆSTVED

Rektor Peder Pedersen  
E-mail: pdpe@zbc.dk | Tlf: 5578 8809

### KONTAKTPERSON I VORDINGBORG

Uddannelseschef Søren-Ole Andersen  
E-mail: soan@zbc.dk | Tlf: 5578 8810

# KONCEPTUDVIKLING - INNOVATIVE ARBEJDSPROCESSER MED FOKUS PÅ EN REEL UDFORDRING I VORES SAMFUND

På dette forløb skal eleverne med udgangspunkt i en række innovative arbejdsmetoder arbejde med en reel samfunds- eller ressourceudfordring, hvor der er et udtalt/akut behov for forandring.

Det at arbejde med en reel udfordring gør, at eleverne oplever en aktualitet i emnet. En aktualitet, som både forud for og ikke mindst efterfølgende kan perspektiveres til den øvrige undervisning. Målet kan være at udvikle kampagner, film, skriftlige komponenter, storyboards, præsentationer mv., der fx påvirker forbrugeradfærd og dermed kan være med til at løse den valgte udfordring.

I forløbet arbejdes der på tværs af den traditionelle fagfaglighed og de deltagende elevers kompetencer bringes i spil på kreativ vis via innovative metoder. Eleverne tvinges til at forholde sig aktivt til problemfeltet, som udarbejdes ud fra elevernes egen hverdag. Eksempler på emner, der kunne indeholde akutte behov for forandring er:

- Madspild
- Ressourceforbrug (vand, emballage, affald, strøm)
- Grøn energi
- Dyrevelfærd
- Mobning på sociale medier

- Rygning og alkoholforbrug som teenager
- Forbrugskultur – brug og smid væk/genbrug
- Vækst kontra bæredygtighed
- Ulande og nødhjælp.

Forløbet kan have forbindelse til mange forskellige grundskolefag. Det kan medvirke til, at innovation, innovative arbejdsmetoder og innovativ tænkning naturligt indarbejdes i elevernes måde at arbejde på. I forløbet arbejder eleverne i grupper på 3-6 personer, hvor der tages hensyn til både naturlige alliancer og elevernes faglige niveau – gerne på tværs af flere klasser. Forløbet kan kobles til en emneuge eller årstema for årgangen. Forældre og eksterne interessenter fra fx lokalmiljøet kan også inddrages i forløbet.

## Pædagogiske overvejelser

Eleverne arbejder innovativt med en behovsunderet og for dem relevant udfordring. Processens mål er at skabe et synligt produkt i form af fx en kampagnofilm, præsentation, koncept etc. Undervejs vil eleverne blive løftet ud af de traditionelle fagfaglige forudsætninger, hvilket gør dem mindre bundne og mere frie i deres metodevalg.

## FAKTA OM FORLØBET

### MÅLGRUPPE

For udvalgte elever i 8., 9. eller 10. klasse. I enkelte tilfælde kan der også laves kortere forløb for 7. klasser.

### FORLØBETS VARIGHED

Fra 3 til 5 dage afhængig af forløbets indhold.

### STED

Innovationsforløbet foregår typisk både på Handelsgymnasiet ZBC og på elevernes egen skole.

### HVEM STÅR BAG GENNEMFØRELSEN?

Handelsgymnasiet ZBC i Ringsted, Næstved eller Vordingborg. Forløbet udvikles i tæt samarbejde med grundskolens lærere og i forhold til elevernes undervisning.

### KONTAKTPERSON I RINGSTED

Studievejleder Kent Jørgensen  
E-mail: kejo@zbc.dk | Tlf: 2296 7124

### KONTAKTPERSON I NÆSTVED

Rektor Peder Pedersen  
E-mail: pdpe@zbc.dk | Tlf: 5578 8809

### KONTAKTPERSON I VORDINGBORG

Uddannelseschef Søren-Ole Andersen  
E-mail: soan@zbc.dk | Tlf: 5578 8810

# VI HAR OGSÅ ET FORLØB TIL JERES GRUNDSKOLE

## VÆLG MELLEM 6 AKTIVITETER ELLER FÅ ET TILPASSET FORLØB

På Handelsgymnasiet ZBC vil vi rigtig gerne indgå i et tæt samarbejde med jer som grundskole. Og det er både enkelt og let at indgå et samarbejde.

### Proceduren

1. Kontakt én af vores tovholdere
2. Forløbet planlægges - gerne i tæt samarbejde med jer og i forhold til jeres undervisning
3. Aktiviteten gennemføres - enten hos jer eller hos os.

Vi glæder os til at lave et spændende aktivitetsforløb sammen med jer.

### Økonomi

I forhold til aktiviteterne i dette hæfte, så afholder vi alle udgifter til egne undervisere.

### Tilpassede forløb

Aktiviteterne i hæftet er eksempler på de forløb, vi mener, er mest relevante for grundskoleelever nu og her.

Vi udbygger dog hele tiden vores aktivitetsudbud - og gerne i samarbejde med jer. Har I et konkret ønske til et forløb, eller vil I vide mere om de eksisterende forløb, så kontakt os.

### Tidspunkt for aktiviteterne

For at kunne lave det bedste forløb for jeres elever og af hensyn til vores bemanding, vil vi opfordre til, at forløbene bliver booket i så god tid som muligt.

### Først-til-mølle princippet

Afhængig af interesse og tilslutning til aktiviteterne kan vi være nødt til at sætte en begrænsning på antallet af udbud. Kontakt os derfor allerede i dag - aktiviteterne vil blive reserveret efter først-til-mølle princippet.

## VORES ADRESSER

### HANDELSGYMNASIET RINGSTED

Ahorn Allé 3-5  
4100 Ringsted  
Tlf. 5768 2500

### HANDELSGYMNASIET NÆSTVED

Handelsskolevej 3  
4700 Næstved  
Tlf. 5578 8888

### HANDELSGYMNASIET VORDINGBORG

Chr. Richardtsvej 43  
4760 Vordingborg  
Tlf. 5578 8888



## KONTAKTINFORMATIONER

KONTAKT OS FOR YDERLIGERE INFO OM ET SAMARBEJDE / AKTIVITETERNE



### HANDELSGYMNASIET ZBC RINGSTED

Studievejleder  
KENT JØRGENSEN  
Tlf. 2296 7124, kejo@zbc.dk



### HANDELSGYMNASIET ZBC NÆSTVED

Rektor  
PEDER PEDERSEN  
Tlf. 5578 8809, pdpe@zbc.dk



### HANDELSGYMNASIET ZBC VORDINGBORG

Uddannelseschef  
SØREN-OLE ANDERSEN  
Tlf: 5578 8810, soan@zbc.dk



Vicedirektør  
JAN BAGGE  
Tlf: 2220 1857  
jbag@zbc.dk



# HANDELSGYMNASIET ZBC

## - TÆTTERE PÅ VIRKELIGHEDEN

HHX er en 3-årig gymnasial uddannelse. Her beskæftiger eleverne sig med moderne vidensområder inden for virksomhedsøkonomi, samfundsøkonomi, sprog, kultur og andre almene fag - alt sammen med udgangspunkt i erhvervslivet og i livet uden for skolen.

### Om Handelsgymnasiet ZBC

Handelsgymnasiet ZBC er stærkt lokalt forankret med afdelinger i Ringsted, Næstved og Vordingborg. Her findes et fantastisk studiemiljø, hvor +900 elever på årsplan bliver udfordret på deres evner og interesser. De vil møde fag, der er unikke for HHX blandet med nogle af de fag, som de allerede kender fra folkeskolen. Og uddannelsen kan formes ud fra elevernes egne valg og interesser. Lige pt. har eleverne mulighed for at vælge mellem 17 spændende studieretninger fordelt på de tre studiebyer.

### Tæt samarbejde med erhvervslivet

På Handelsgymnasiet ZBC lægger vi vægt på at skabe en virkelighedsnær undervisning, hvor teori og praksis hænger nøje sammen. Derfor har vi også et godt samarbejde med en lang række virksomheder, fordelt over mange brancher. Dermed bygger vi bro mellem den gymnasiale uddannelse og erhvervslivet.

### HHX og uddannelsesmuligheder

Med en studenterhue fra Handelsgymnasiet ZBC bliver eleverne klædt godt på til en videregående uddannelse og karriere. En HHX giver bl.a. adgang til at læse videre på universiteter, handelshøjskoler, university colleges og andre korte- og mellemlange uddannelser.



Uddannelse i udvikling – tættest på erhvervslivet

HANDELS-  
GYMNASIET

RINGSTED NÆSTVED VORDINGBORG

ZBC

ZEALAND BUSINESS COLLEGE

Ahorn Allé 3-5  
4100 Ringsted  
Tlf. 5768 2500

Handelsskolevej 3  
4700 Næstved  
Tlf. 5578 8888

Chr. Richardtsvej 43  
4760 Vordingborg  
Tlf. 5578 8888